



9º INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

CONTENIDO

▶ ACERCA DE ESTE INFORME	3	▶ COMITÉ DE CALIDAD HUMANA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL (CRS)	8
▶ METODOLOGÍA	3	▶ 1. CALIDAD DE VIDA PARA NUESTRA GENTE	9
▶ AUDITORÍA EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	▶ ATRACCIÓN DE TALENTO	9
▶ MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL	4	▶ BECARIOS	9
▶ NUESTRA CULTURA	5	▶ EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	10
▶ MISIÓN	5	▶ CANALES DE COMUNICACIÓN	10
▶ VISIÓN	5	▶ CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN PARA NUESTROS COLABORADORES	11
▶ VALORES (EDITH)	5	▶ SALUD Y SEGURIDAD	12
▶ PRINCIPIOS	5	▶ ACCIONES DE BENEFICIO A NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO	12
▶ POLÍTICA INTEGRAL	5	▶ BENEFICIOS A NUESTROS COLABORADORES EN 2021	13
▶ PROGRAMA DE CONOCIMIENTO, INDUCCIÓN Y PRÁCTICA DE LOS VALORES INSTITUCIONALES	5	▶ INNOVACIÓN	13
▶ NUESTRA ESTRATEGIA INTEGRAL DE CALIDAD HUMANA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	6	▶ DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	13
▶ MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	6	▶ 2. ETICA EN LA EMPRESA	14
▶ IDENTIFICACIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	6	▶ GOBIERNO CORPORATIVO	14
▶ MATERIALIDAD	6	▶ ESTRUCTURA DE GOBERNANZA	14
▶ NUESTRA GESTIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL	6	▶ GESTIÓN DE RIESGOS	14
▶ RESPONSABILIDAD A NIVEL EJECUTIVO DE TEMAS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES	7	▶ ÉTICA Y CUMPLIMIENTO	15
▶ POLÍTICAS Y DOCUMENTOS CLAVE SOBRE LOS QUE NOS REGIMOS	7	▶ ANTICORRUPCIÓN	15
▶ COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	7	▶ RESPETO Y PROTECCIÓN A LOS DERECHOS HUMANOS	15
		▶ RELACIÓN CON CLIENTES	16
		▶ 3. VÍNCULO CON LA COMUNIDAD Y A LAS FAMILIAS DE NUESTROS COLABORADORES	17

CONTENIDO

▶ RELACIÓN CON PROVEEDORES	17	▶ 5. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	24
▶ PROGRAMAS DE FOMENTO A LA INTEGRACIÓN FAMILIAR Y DESARROLLO	18	▶ NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	24
▶ ESTRELLITAS BRILLANTES	18	▶ SERVICIO	24
▶ FAMILIAS IPS	19	▶ UNIDADES DE NEGOCIO	24
▶ LA HORA DE VIGIMAN	19	▶ SECTORES Y TIPOS DE CLIENTES CON QUE SE CUENTA:	24
▶ PATROCINIOS Y APOYOS	20	▶ CERTIFICACIONES, PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	24
▶ CATEGORÍA 1. FOMENTO AL DEPORTE	20	▶ 6. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	25
▶ CATEGORÍA 2. BIENESTAR SOCIAL Y APOYO A FUNDACIONES, ASOCIACIONES Y CAUSAS	20		
▶ CATEGORÍA 3. PATROCINIO DE EVENTOS	20		
▶ PUBLICACIONES Y CONGRESOS	20		
▶ CÁMARAS Y ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECEMOS	21		
▶ 4. RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL	22		
▶ CONSUMO ENERGÉTICO	22		
▶ CONSUMO DE PAPEL	22		
▶ CONSUMO DE AGUA	23		
▶ GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RESIDUOS	23		
▶ CAMBIO CLIMÁTICO	23		

ACERCA DE ESTE INFORME

Este Informe presenta la información relativa a la actividad en materia de Responsabilidad Social, nuestro desempeño frente a nuestros clientes, colaboradores, proveedores, socios y demás grupos con los que nos relacionamos y como respuesta a las expectativas de información sobre los asuntos relevantes para ellos, identificados en el análisis de materialidad.

Corresponde al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2021.

Metodología

Este informe se ha realizado en cumplimiento al Sistema de Gestión de Calidad y Responsabilidad Social de la empresa, al compromiso con la Norma de Calidad Humana y Responsabilidad Social (CRESE), bajo los principios del Pacto de las Naciones Unidas al cual estamos adheridos, además, mencionando los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS, en adelante) de Naciones Unidas que atendemos.

En su redacción, se han seguido los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (Estándares GRI). Cabe aclarar que el presente informe no fue sometido a una verificación externa.

Para la elaboración directa de este informe se tuvo la Participación de los siguientes actores:

- ▶ Comité de Calidad Humana y Responsabilidad Social.
- ▶ Área de Calidad y Responsabilidad Social.
- ▶ Área de Imagen y Comunicación.

Agradecemos la participación de todas las áreas de la empresa, así como de todas las Unidades de Negocio, para documentar la información proporcionada.

En caso de dudas o comentarios sobre este informe, favor de dirigirse a: rs@grupoipsmexico.com, coor.rs@grupoipsmexico.com e iacosta@grupoipsmexico.com.

Auditoría en Materia de Responsabilidad Social

A partir del 2019 comenzamos a realizar auditorías internas y externas en materia de Calidad Humana y Responsabilidad Social, para medir de manera tangible nuestro progreso y detectar las áreas en las que podemos mejorar.

En 2020 obtuvimos la certificación de la Norma CRESE en la categoría de “Empresa Destacada” con una puntuación de: 75.06/100.

Nuestro certificado estará vigente hasta el 24 de noviembre de 2022.

El 28 de septiembre del 2021 se realizó la auditoría interna.

Otras auditorías que llevamos a cabo en la empresa

De manera anual, se cuenta con un programa de auditorías internas y externas, a fin de fortalecer los procesos y nuestro sistema de gestión.

Las auditorías que nos realizan son:

- ▶ ISO 9001 Y 28000
- ▶ BASC
- ▶ Algunos de nuestros clientes

Del 21 al 28 de febrero se realizó la auditoría Integral Interna. Las auditorías externas que nos realizaron en 2021 fueron en los meses de junio y agosto y el hallazgo más representativo de éstas fue: Consolidar un área de SAFETY.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

En Grupo IPS creemos firmemente que el futuro de nuestra empresa está directamente relacionado con el bienestar y la prosperidad de nuestra gente, es por eso que constantemente estamos revisando y evaluando nuestros programas y los beneficios que otorgamos, para cumplir en medida de lo posible, con las expectativas que el equipo tiene, de trabajar en un excelente lugar, en el que se sientan importantes, seguros y tomados en cuenta.

Además de pensar en el bienestar de nuestra gente, también en nuestro desempeño consideramos a sus familias, es por eso que contamos con varios programas y actividades que también los benefician directa e indirectamente.

También sabemos que un excelente servicio es la puerta para crear relaciones de largo plazo con nuestros clientes, por eso, velar por su seguridad, más allá del cumplimiento de un contrato, para nosotros es un deber que cumplimos con gusto y con orgullo, muy agradecidos de la confianza que depositan en nosotros año con año.

Quiero terminar subrayando que me siento especialmente orgulloso del trabajo de todas y cada una de las personas que hacen posible la operación del día a día, tanto de las que forman parte de la empresa directamente, como de los socios comerciales que nos prestan algún servicio o nos dotan de algún producto. Gracias por su dedicación, esfuerzo y compromiso.

Nuestra cultura humana es cada vez más madura y se resume en nuestra filosofía de “hacer feliz a nuestra gente para que ellos se encarguen de hacer felices a nuestros clientes”.



Les saludo con cariño.
Armando Zúñiga

NUESTRA CULTURA

Somos una empresa orgullosamente mexicana con presencia a nivel nacional y con visión de crecimiento paulatino a nivel internacional.

A continuación, presentamos nuestros pilares de negocio:

Misión

Proporcionar servicios confiables de prevención de pérdidas y protección privada de personas y bienes.

Visión

Ser considerados aliados clave para la rentabilidad y logros de nuestros clientes, con base en la cultura, innovación e imagen de los servicios brindados.

Principios

- Confiabilidad
- Supervisión
- Comunicación



EQUIDAD

DEDICACIÓN

INNOVACIÓN

TRABAJO EN EQUIPO

HONESTIDAD

POLÍTICA INTREGRAL

En Grupo IPS, nos preocupamos por el bienestar y felicidad de nuestros colaboradores trabajando bajo un enfoque humano.

Estamos comprometidos en brindar servicios de calidad que satisfagan las necesidades de nuestros clientes; nos enfocamos en prevenir actos ilícitos, corrupción y soborno, conforme a requisitos legales, criterios y procedimientos establecidos que se revisan y mejoran continuamente, salvaguardando la integridad de las personas y de los bienes, generando valor social, económico y ambiental en nuestras operaciones.

GRUPO IPS
GARANTÍA EN SEGURIDAD
[México • Perú]

Programa de Conocimiento, Inducción y Práctica de los Valores Institucionales

Como empresa es muy importante que todos nuestros colaboradores conozcan nuestra filosofía y valores, es por eso que a toda persona que ingresa a laborar con nosotros, se le proporciona un curso de inducción en el que la cultura IPS es uno de los primeros temas que se imparten.

Adicional a ello, la empresa cuenta con varios canales de comunicación para mantener informados a los colaboradores sobre las novedades y cambios; para el caso específico de la filosofía, políticas y documentos, se utiliza principalmente el AVYCOM (Avisos y Comunicados por correo electrónico). Así mismo, a través de nuestro Centro de Control (CCO), se envía la información a los celulares de los servicios como canal adicional para poder compartir, transmitir y garantizar que toda la información relevante llega a todos los niveles de la empresa.

NUESTRA ESTRATEGIA INTEGRAL DE CALIDAD

Modelo de Responsabilidad Social

Nuestro Modelo, está formado por el área de Calidad y Responsabilidad Social y el Comité de Calidad Humana y Responsabilidad Social que sesiona mensualmente, con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible de la compañía, a través de la implementación de prácticas de negocio responsables que contribuyan a la creación de valor para todos los grupos de interés y la sociedad en general.

Su gestión, planes de acción y metas están alineados a los objetivos del negocio y son revisados anualmente con la Alta Dirección.

Identificación de Nuestros Grupos de Interés

Los grupos de interés que identificamos con los que mantenemos una relación directa son:



Materialidad

A continuación se presentan los temas que identificamos como relevantes para cada uno de nuestros grupos de interés, englobados en áreas generales para tenerlos presentes y desarrollar las acciones necesarias para que sean atendidos según el caso.



Nuestra Gestión en Responsabilidad Social

Actualmente contamos con varias herramientas de gestión que nos dan directriz y aportan una visión de nuestra situación sobre los temas que a cada una le competen. Dichas herramientas son:



Responsabilidad a Nivel Ejecutivo de Temas Económicos, Ambientales y Sociales

En la empresa se ha designado al área de Calidad y Responsabilidad Social para crear la estrategia anual de Responsabilidad Social y Ambiental de la empresa, así como informar y dar seguimiento al sistema de gestión en esta materia.

El plan de trabajo y las acciones son definidas y autorizadas por el Presidente y Director General de la empresa.

Adicional a ello, la Dirección de Finanzas es responsable de revisar y autorizar todo lo relacionado a los temas económicos de dichas acciones.

Políticas y Documentos Clave Sobre los que nos Regimos

El listado de los documentos que le dan formalidad a nuestro compromiso de mejora continua a favor de nuestros diferentes grupos de interés, es el siguiente:

- ▶ Código de Ética y Conducta
- ▶ Manual de Control y Seguridad
- ▶ Manual de Calidad
- ▶ Manual de Calidad Humana y Responsabilidad Social
- ▶ Política Integral Política de Salud, Seguridad y Medio Ambiente
- ▶ Procedimiento de Responsabilidad Social
- ▶ Lista de programas y beneficios para el personal

Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Como organización apoyamos el avance y cumplimiento a la Agenda 2030; situación que ponemos de manifiesto a través de nuestro sistema de gestión en calidad y responsabilidad social, mediante el cumplimiento a los siguientes objetivos:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



COMITÉ DE CALIDAD HUMANA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL (CRS)

Este Comité en coordinación con los equipos de trabajo responsables se encarga de generar e implementar ideas para nuevos beneficios y programas ya existentes, proponer acciones en beneficio para el personal, la comunidad, la sociedad y el medio ambiente, así como coordinar y dar continuidad a las actividades planeadas.

Durante el 2021 se realizaron 12 reuniones regulares mensuales y el comité estuvo conformado por 11 miembros:

01

Manuel Castro

05

Sandra Vargas

09

Ivonne Acosta

02

Jorge Trejo

06

Ángeles Ibáñez

03

Maritza Bonilla

07

Miguel Flores

04

Guillermo Becerril

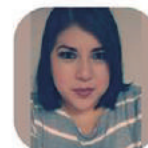
08

Mireya Aguirre

COMITÉ CALIDAD HUMANA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



Manuel Castro



Ángeles Ibáñez



Maritza Bonilla



Diana Salas



Guillermo Becerril



Dennis Cañedo



Jacqueline Cortés



Sandra Vargas



Jorge Trejo



Ivonne Acosta



Mireya Aguirre

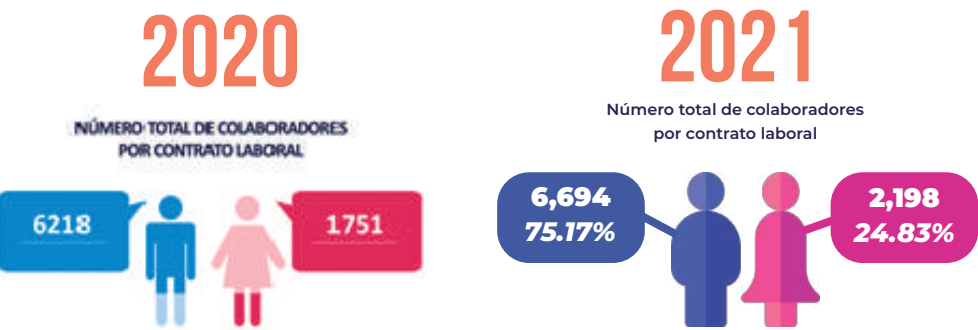
*La Responsabilidad Social
la hacemos todos*

CALIDAD DE VIDA PARA NUESTRA GENTE

Atracción de Talento

En Grupo IPS contamos con fuentes variadas de postulación a través de diferentes canales. En los anuncios cuidamos aspectos como la diversidad e inclusión.

Al cierre del periodo contamos con 8,892 colaboradores, de los cuales son 6,694 hombres (75.17%) y 2,198 mujeres (24.83%), incrementando el ingreso de mujeres a la empresa, con respecto al año anterior.



Respecto al número de colaboradores por rango de edad, nos percatamos de que el grueso de nuestro equipo es gente joven, aunque nos enorgullece que existe diversidad generacional en la empresa.



En la siguiente tabla se muestra el número de colaborador@s por Unidad de Negocio:

UNE	H	PORCENTAJE	M	PORCENTAJE	NORTE	681	7.65	202	2.27
BAJÍO	913	10.26	359	4.03	OCCIDENTE	584	6.56	302	3.39
CENTRO	1145	12.87	432	4.85	PACÍFICO	475	5.34	125	1.4
CHIHUAHUA	328	3.69	100	1.12	PENINSULA	399	4.48	98	1.1
GOLFO	518	5.82	91	1.02	SUR	770	8.62	123	1.38
GTMI	593	6.66	237	2.66	TOLUCA	288	3.23	129	1.45
					TOTAL	6694	75.17	2198	24.67

El número de personas ocupando puestos ejecutivos son:

	MUJERES	HOMBRES
NO. DIRECTORES	2	5
NO. GERENTES	12	16
NO. SUPERVISORES Y COORDINADORES	52	158
NO. SUBDIRECTORES	4	8

Becarios

Derivado de la pandemia, la plataforma de gobierno con la que tenemos convenio, fue cerrada temporalmente, por lo que en este periodo no pudimos brindarle la oportunidad de incorporarse a nuestra empresa a nuevos becarios. En el periodo de reporte tuvimos tres becarios, de los cuales, uno de ellos fue promovido.

Evaluación de Desempeño

Se realiza con base al **Sistema de Gestión de Talento** en el cual se definen los objetivos, métricas y acciones clave para cada Dirección, relacionadas con: incrementar la rentabilidad, crecer sosteniblemente, mejorar la liquidez, mejorar la atención al cliente, mejorar la excelencia operativa, lograr la formalización legal, desarrollar una cultura de alto desempeño e integrar tecnologías clave.

Se cuenta con la plataforma **Success Factor**, la cual nos permite evaluar periódicamente el desempeño y desarrollo de nuestro personal.

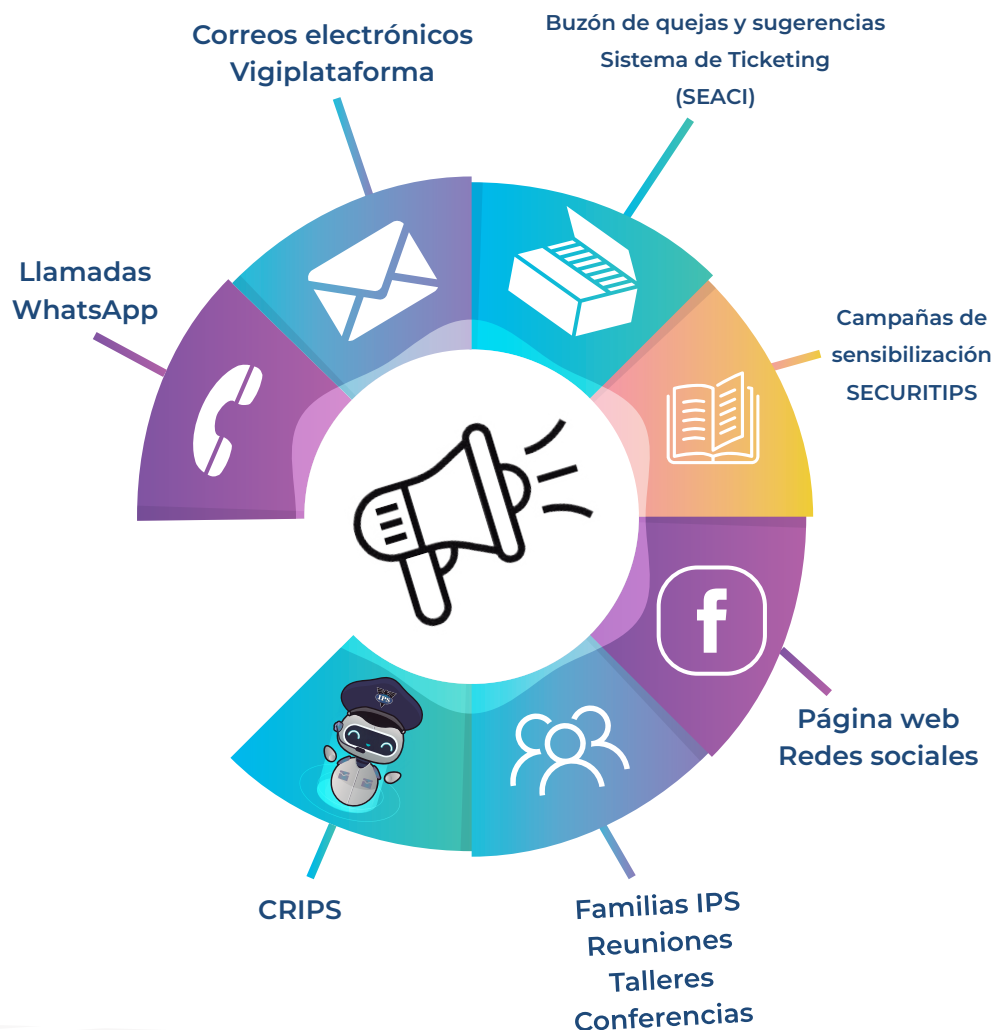
Por otra parte, se está implementando el **Proyecto Zeus**, el cual consiste en la actualización de las Descripciones y Perfiles de Puesto, para que, con base en los resultados de la Evaluación al Desempeño, se definan las estrategias a implementar con base en un benchmark y acorde con la Política de Compensaciones que regirá estos temas en nuestra organización.

La **Política de Compensaciones**, nos ayudará a asegurar la retención y atracción de talento y a compensar a cada empleado equitativamente de acuerdo al nivel del puesto dentro del tabulador, el cual se determina con apego a la evaluación del mismo en todos los puestos administrativos, asegurando la justicia salarial y garantizando a los empleados una compensación competitiva de acuerdo al entorno laboral y dentro del sector de la seguridad privada.

Durante el 2021, se realizaron evaluaciones de desempeño al 18.2% de los colaboradores administrativos y al 2% del personal directivo.

Canales de Comunicación

Dentro de los medios o canales de comunicación de la empresa se encuentran:



Capacitación y educación para nuestros colaboradores

Uno de nuestros grandes objetivos es contar con profesionales preparados para enfrentar las situaciones cotidianas y eventualidades que se pudieran presentar, por eso, consideramos la capacitación un elemento crítico.

Contamos con 202 cursos que se proporcionan a todo nuestro personal a lo largo del año; a continuación se enlista el Top 10 de los temas que se proporcionan a nuestro personal operativo de manera regular:



Si alguna persona desea revisar el catálogo de cursos completo, favor de dirigirse a cualquiera de los correos del apartado “Acerca de este informe”.



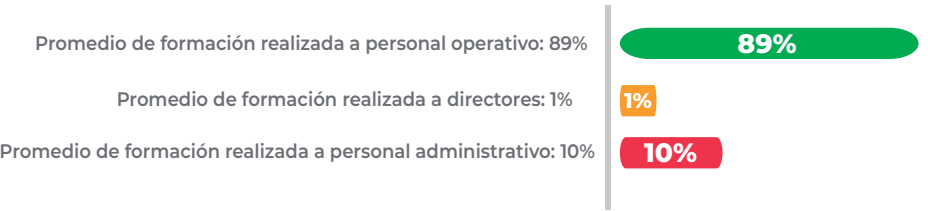
En Grupo IPS México nos comprometemos a impulsar la responsabilidad y el respeto a los Derechos Humanos evitando infringir los derechos de terceros y abordando los impactos potenciales adversos que puedan derivar de nuestra actividad.

Es por eso, que en este periodo se dedicaron 402 horas para capacitar a los colaboradores exclusivamente en temas relacionados con los **Derechos Humanos** y su aplicación en el ámbito de la seguridad.

92% de los colaboradores que recibieron este tipo de capacitación, fue personal operativo (principalmente nuestros TSP).

También se llevaron a cabo capacitaciones sobre **salud y seguridad en el trabajo**, abordando los siguientes temas:

- **Bioseguridad laboral**
- **Retorno seguro COVID**
- **Equipo de protección**
- **Actos y condiciones inseguras en el trabajo**
- **Prevención de adicciones**



Este año retomamos el Programa de Educación Continua, teniendo a 20 colaboradores inscritos, de los cuales, 12 se graduaron.

Salud y Seguridad

En Grupo IPS promovemos el bienestar y fomentamos la cultura de la prevención. Muestra de ello, son las siguientes acciones que llevamos a cabo:

- ▶ Contamos con un comité y un manual para atender los temas relacionados a la **NOM-035-STPS-2018**, Factores de riesgo psicosocial en el trabajo.
- ▶ Tenemos la **Línea de Ayuda IPS-Origen**, en coordinación con Fundación Origen, se brinda al personal apoyo a través de una línea telefónica confidencial para atención psicológica, legal y médica a nivel nacional.
- ▶ **Campañas de sensibilización** para evitar riesgos en nuestro trabajo y adoptar un estilo de vida saludable.
- ▶ **Home Office** y horarios escalonados para personal de Corporativo, con el fin de brindar un mayor balance entre el trabajo y la vida familiar, y cuidar la seguridad de nuestro personal ante la contingencia sanitaria por COVID.
- ▶ Contamos con una **Comisión de Seguridad e Higiene** en el Trabajo y una brigada de Protección Civil.
- ▶ También contamos con una **Política de Escritorios Limpios** (que aplica para los espacios físicos y las pantallas de los equipos de cómputo), una **Política de Salud, Seguridad y Medio Ambiente**.
- ▶ **Semana de la Salud** en la que se abordan temas de interés y se les otorgan beneficios a nuestros colaboradores y sus familiares.

Este año tuvo **328 beneficiados** y se llevó a cabo con una inversión de \$10,000; también se beneficiaron a 32 colaboradores con financiamiento para obtener lentes en convenio con Devlyn.

Durante el periodo no se reportó ningún accidente ni fatalidades relacionadas con el trabajo. En el periodo se reportaron 11,368 días perdidos a causa de enfermedades menores de nuestro personal.

Acciones de Beneficio a Nuestro Equipo de Trabajo

Nuestro capital humano es el activo más valioso de la empresa, por eso desarrollamos un esquema de acciones, beneficios y apoyos para ellos.



Beneficios a nuestros colaboradores en 2021

En los programas de apoyo y reconocimiento, se beneficiaron a 1,435 colaboradores.

En la siguiente tabla se detalla el número de colaboradores beneficiados por concepto de reconocimientos.

TSP del mes	699	EDI (Estrategia Detector de Ilícitos)	86	Rifa Club de la Excelencia	9
Cuadro de honor	604	Club de la Excelencia	44	Bono por recomendado	45

Adicional a esto, se beneficiaron a nuestros colaboradores a través de las siguientes acciones:

- ▶ 9ª rifa anual de la casa, el ganador fue nuestro compañero: Néstor Gabriel Morales de la Cruz, de la zona Metro Sur.
- ▶ A través del programa Cumpliendo Sueños, se donó un aparato auditivo a nuestro compañero: Juan José Monter Jiménez, de la UNE Sur.
- ▶ Número de padres y madres que recibieron permiso de maternidad o paternidad durante el periodo: 48.

Innovación

A través del Concurso de Innovación, Grupo IPS México ofrece a su personal la oportunidad de presentar ideas disruptivas que aporten valor al negocio.

En este 2021 se recibieron 116 proyectos, la idea ganadora fue: “Talento IPS”, el cual incentivará a que los colaboradores hagan uso de sus mejores talentos a través de un concurso.



Diversidad e Inclusión

El compromiso con estos temas es un elemento clave en la transformación cultural de Grupo IPS México.

Como parte de nuestras acciones, participamos en Ranking Par 2020 y 2021, la herramienta referente en materia de equidad de género corporativa en Latinoamérica y pudimos visualizar de forma más tangible nuestro desempeño en este tenor.

Los resultados más significativos de Ranking PAR fueron los siguientes:



2. ÉTICA EN LA EMPRESA

Gobierno Corporativo

Nuestro modelo está fundamentado en la misión, visión, principios y nuestras políticas internas. Todo ello constituye en su conjunto una guía para que todos los aspectos relacionados con el negocio se desarrollen adecuadamente, conforme a normativas y estándares nacionales e internacionales en materia de Gobierno Corporativo.

Estructura de Gobernanza

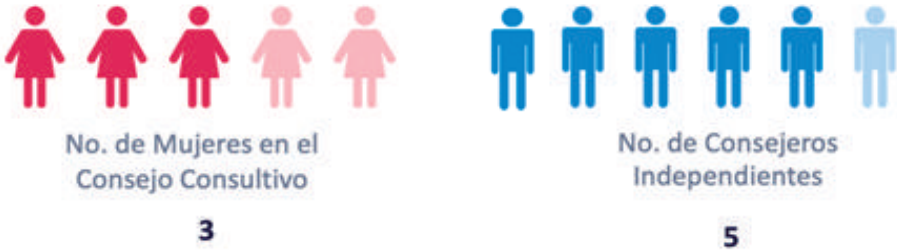
El Gobierno Corporativo Consultivo de Grupo IPS se encuentra constituido por un Presidente de Consejo, cinco Consejeros Independientes y el Director General de la organización.

Su estructura esta formada por un Consejo Consultivo Constituido, cuatro Comités y un Subcomité, definidos en:

- Planeación Estratégica
- Prácticas Societarias
- Finanzas
- Auditoría
- Subcomité Comercial

Cada comité y sub comité, está liderado por un Presidente (Consejero Independiente) quienes a su vez reportan al Consejo Consultivo los planes de trabajo acción y resultados. Cada Comité está integrado por colaboradores de la empresa, que de acuerdo a su experiencia, trabajan en pro de la mejora continua de la organización.

El Consejo Consultivo, sesiona de manera bimestral y los Comités y Subcomité, sesionan de manera mensual (salvo los meses que sesiona el Consejo) de acuerdo con los planes y programas de trabajo.



Gestión de Riesgos

Los principales riesgos que afectan al desarrollo de la estrategia de la empresa, son revisados y descritos en el documento: Identificación, Análisis, Valoración, Clasificación y Determinación de Tratamiento del Sistema de Gestión de Riesgos para el cual se lleva a cabo una actualización periódica a través de las distintas áreas de negocio.

Dentro de los riesgos significativos que se encuentran identificados podemos mencionar:

- ▶ Rotación de personal, debido al giro del negocio
- ▶ Clientes o proveedores poco confiables
- ▶ Competencia desleal
- ▶ Riesgos derivados por pandemia (aún atípicos para la organización)

Ética y Cumplimiento

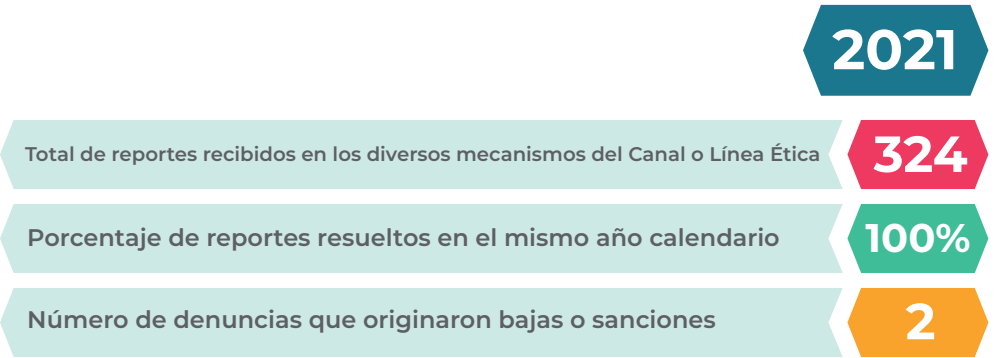
La Alta Dirección y todos y cada uno de quienes integramos Grupo IPS México asumimos la responsabilidad y el compromiso de establecer una sólida cultura de cumplimiento.

Como organización, nos apegamos a nuestra misión, valores, a nuestro Código de Ética y Conducta y al cumplimiento en todo momento de la legislación y regulaciones vigentes.

El canal oficial que tenemos para atender denuncias, es la **Vigilínea**, que es atendida por el área de SEACI (Servicio de Atención al Cliente Interno) perteneciente a la Dirección de Factor Humano.

Las llamadas se reciben de manera totalmente confidencial y se canalizar a las áreas correspondientes, de acuerdo con la gravedad del asunto, se investigan los casos y la alta dirección dictamina la decisión final.

En la siguiente tabla se muestra el total de reportes recibidos en el periodo.



Anticorrupción

En Grupo IPS México rechazamos la corrupción y cualquier práctica ilegal en todos los niveles y grupos de interés con los que nos relacionamos; principio que manifestamos a través del Código de Ética y Conducta de la organización el cual define qué se entiende por anticorrupción y soborno y para el cual se han establecido talleres, capacitaciones y comunicación específica.

En este periodo estuvimos reforzando la capacitación a nuestro personal en estos temas, y aumentamos considerablemente el número de colaboradores que recibieron esta formación, con respecto al año pasado.

En la siguiente tabla se muestran los resultados de estas capacitaciones.



En el periodo objeto de reporte, se presentaron 7 casos de corrupción, de los cuales 2 casos fueron objeto de una medida disciplinaria o despido.

Respeto y Protección a los Derechos Humanos

Como empresa del sector de la seguridad somos conscientes de la importancia y necesidad de respetar los derechos humanos como institución y como base para el desempeño de cada una de nuestras actividades, situación que ponemos de manifiesto a través del Código de Ética y Conducta de la empresa y lo manifestamos a través de nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas del que somos firmantes desde 2012.

Relación con Clientes

Como parte medular de nuestra organización se encuentra la atención y satisfacción a nuestros clientes; con la intención de brindar un servicio acorde a sus necesidades, de manera recurrente **realizamos visitas a sus instalaciones para validar que los servicios y requerimientos se encuentran totalmente cubiertos**; así mismo atendemos a las auditorías que los clientes nos realizan y para las cuales damos cabal cumplimiento.

Adicional a lo anterior, contamos con un **sistema interno de ticketing** para dar seguimiento puntual a cualquier situación que pudiera llegarse a presentar y de manera periódica, realizamos encuestas de satisfacción a nuestros clientes.

El 21 de septiembre se realizó la última **evaluación de satisfacción al cliente**, la muestra realizada fue de 266 clientes y nos llena de satisfacción empezar a ver reflejado en los resultados, los esfuerzos que todas las áreas estamos haciendo en conjunto para brindar un servicio de excelencia.

En 2021 el porcentaje de los clientes satisfechos fue del 53% (5% más con respecto al año anterior y considerando que la muestra del 2020 fue de 203 clientes).

A continuación veremos un esquema comparativo del 2020 y el 2021:

2020		2021	
Última evaluación de satisfacción al cliente:	Diciembre 2020	Última evaluación de satisfacción al cliente:	Septiembre 2021
Muestra Realizada:	203	Muestra Realizada:	266
% de Respuestas:	83%	% de Respuestas:	83%
Índice global de satisfacción del cliente:	48%	Índice global de satisfacción del cliente:	53%

Para el periodo 2021, los conceptos mejor evaluados por parte de nuestros clientes fueron:

- ▶ Imagen de honestidad y confianza
- ▶ Cumplimiento de consignas
- ▶ Uniforme institucional completo

Por otra parte, el número de reclamaciones y quejas recibidas en el ejercicio fue de 281 y los conceptos en los que manifestaron que podemos mejorar son:

- ▶ Cobertura de vacantes
- ▶ Aumentar la supervisión
- ▶ Mejorar la comunicación

3. VÍNCULO CON LA COMUNIDAD Y A LAS FAMILIAS DE NUESTROS COLABORADORES.

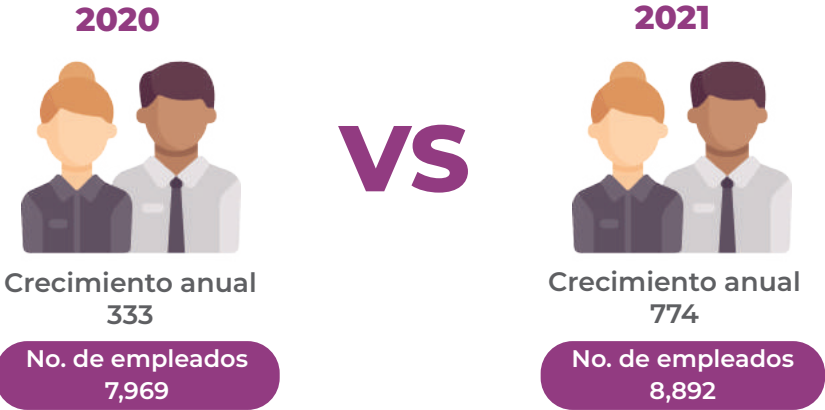
Generación de Empleos

Parte importante de nuestra contribución a la sociedad es la generación de empleo, ya que de esta manera podemos coadyuvar a mejorar la calidad de vida de las personas y sus familias en las comunidades en las que operamos.

Al cierre de 2021, la plantilla final estaba formada por 8,892 colaboradores, y se generaron 923 nuevos empleos a nivel nacional.

Comparativa de los últimos 3 años del crecimiento anual y número de empleos generados

	2019	2020	2021
Crecimiento anual	485	333	774
Número de empleos	7689	7969	8892



Relación con Proveedores

Actualmente contamos con 32 proveedores recurrentes, de los cuales, el 100% son empresas nacionales, ya que damos prioridad al consumo local.

Por la naturaleza de la organización, los servicios de proveeduría más recurrentes son los relacionados con:

- ▶ **Abastecimiento de uniformes**
- ▶ **Abastecimiento de calzado**
- ▶ **Servicios de limpieza**

Para el periodo objeto de reporte, no se rescindió ningún contrato motivo de incumplimiento o violación al Código de Ética y Conducta de la empresa.

Como parte de nuestro compromiso con la cadena de suministro, hemos establecido el programa Cadena de Valor Socialmente Responsable, el cual busca permear a nuestros proveedores nuestra cultura en responsabilidad social, a través de 2 acciones:

- 1. Proporcionamos un taller virtual de sensibilización en el tema, al cual se registraron y se presentaron 15 proveedores.**
- 2. Se realizó la convocatoria para becarlos en su proceso de postulación al Distintivo ESR y lamentablemente ninguno participó.**

Programas de Fomento a la Integración Familiar y Desarrollo

En la empresa contamos con dos programas que contribuyen a promover la integración y el desarrollo de las familias de nuestros colaboradores, Estrellitas Brillantes y Familias IPS, y nuevamente ambos se llevaron a cabo de manera virtual debido a la contingencia por COVID.

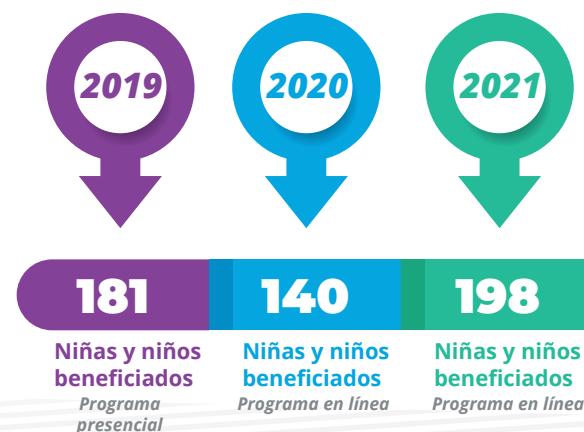
A continuación se detallan los resultados de dichos programas en el periodo de este informe:

Estrellitas Brillantes

Es una actividad anual que reconoce a los hijos de los colaboradores que estudian la primaria o la secundaria que obtuvieron en el año escolar un promedio de 9.0.

En este periodo se benefició a 198 pequeños, 58 más que el año pasado, lo cual nos llena de alegría, ya que el año pasado notamos una baja en la participación al hacerlo virtual.

En el siguiente gráfico se muestra la participación que ha tenido este programa en los últimos 3 años:



Familias IPS

Es un evento que se organiza para festejar e integrar a la familia, originalmente se lleva a cabo un día de campo, en el cual se realizan actividades lúdicas, deportivas y concursos para los asistentes, sin embargo en el 2020 con la intención de no cancelarlo se llevó a cabo de manera virtual, contando con 21 participantes.

En este periodo hemos logrado aumentar la participación a 52 asistentes, aunque nuevamente lo realizamos de manera virtual, para seguir cuidando a nuestros colaboradores.

En el siguiente gráfico se muestra la participación que ha tenido este programa en los últimos 3 años:



La Hora de Vigiman

Uno de los canales de comunicación interna y externa más sobresalientes, del cual nos sentimos muy orgullosos al ser un medio disruptivo para nuestro giro, es nuestro programa de radio **La Hora de Vigiman**, se transmite todos los jueves de las 11 a las 13hrs. por www.radioseguridad.com y **Facebook**.

Es un espacio que ha permitido sensibilizar y mantener informados a nuestros colaboradores a nivel nacional, e incluso hemos llegado a una audiencia de guardias de seguridad privada que no laboran en Grupo IPS, con lo cual estamos contribuyendo a nuestra comunidad en informarles temas relevantes con el giro de la seguridad e incluso temas muy diversos relacionados con la ética, los valores, los derechos Humanos, la salud, hábitos de cuidado personal, cómo prevenir sobornos, corrupción o delitos, entre muchos otros temas.

En 2021 se llevaron a cabo 52 programas.

LA HORA DE VIGIMAN



Patrocinios y Apoyos

Nuestros patrocinios y apoyos se dividen en 3 categorías:

Categoría 1. Fomento al deporte

La salud de nuestra comunidad también es un tema importante para nosotros; una manera de ayudar y promover el deporte entre los jóvenes es mediante el patrocinio de **"Raptors"** un equipo de fútbol americano.

Categoría 2. Bienestar social y apoyo a fundaciones, asociaciones y causas

A través de nuestro programa **Tapatón**, en este periodo recaudamos 190,424* tapitas de plástico, las cuales fueron donadas a 10 fundaciones ubicadas en diferentes estados del país, con la finalidad de contribuir a costear tratamientos contra el cáncer.

Nos sentimos muy felices por poder ayudar aún más este año, ya que con la participación de todo nuestro personal, casi cuadruplicamos la suma de tapitas recolectadas en el 2020, que fueron 50,467.

*Si alguna persona desea consultar el desglose de tapitas recolectadas por Unidad de Negocio y/o los nombres de las asociaciones que apoyamos, por favor enviar un correo a cualquiera de los contactos del apartado "Acerca de este informe".

Categoría 3. Patrocinio de eventos

En el 2021 se patrocinaron 21 eventos**, principalmente relacionados con el ramo de la seguridad privada, que contribuyeron al fortalecimiento y profesionalización del sector; también participamos en eventos relacionados con la responsabilidad social y destinados al fortalecimiento de los negocios pequeños, medianos y grandes a través de COPARMEX.

Publicaciones y Congresos

Desde hace más de una década, contamos con nuestra revista interna **SecuritIPS**, la cual ha ido evolucionando en los contenidos, materiales (por un tiempo se migró a la versión de papel ecológico) y al alcance.

Hoy en nuestra versión digital tenemos la capacidad de llegar a todos nuestros clientes, proveedores y colaboradores, sin importar qué parte del país o del mundo se encuentren.

Por otra parte, una manera de relacionarnos con nuestros clientes y comunidad en general, es a través de la participación en congresos y publicaciones periódicas en diversos medios del sector como: periódicos, revistas, libros empresariales, publrreportajes digitales.

Cabe señalar, que gran parte de las publicaciones en las que participamos son electrónicas, con el fin de conservarnos a la vanguardia y en pro del medio ambiente.

En 2021 participamos en 14 congresos y en 7,536 publicaciones.

Si alguna persona desea consultar el desglose de la información aquí mencionada, por favor enviar un correo a cualquiera de los contactos del apartado "Acerca de este informe".

Cámaras y Asociaciones a las que Pertenecemos

Como parte de nuestra contribución al ramo de la seguridad y al gremio de los empresarios, estamos afiliados a las siguientes organizaciones, asociaciones, entidades y agrupaciones, en donde adicional a nuestra participación como agremiados, mediante nuestro Presidente y Director General, Armando Zúñiga Salinas, contamos con una intervención directa, tal es el caso de:



4. RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

En Grupo IPS, somos una empresa de servicios, es decir, no transformamos materia ni contamos con maquinaria para producción, pero aún así, somos conscientes del impacto de nuestras operaciones, por lo que constantemente trabajamos en acciones de sensibilización y proyectos enfocados al ahorro energético, el cuidado del agua; así como en proyectos relacionados a la gestión adecuada de los residuos generados, buscando eliminar, reducir y/o reciclar los mismos.

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, realizamos las siguientes acciones:

- ▶ Firma Verde en nuestros correos electrónicos para generar consciencia y evitar impresiones innecesarias.
- ▶ Control de impresiones en las impresoras del corporativo.
- ▶ Publicación de “ECOTIPS” en el boletín interno SECURITIPS”
- ▶ Estaciones de separación de basura y residuos en el corporativo.
- ▶ Iluminación LED en nuestras oficinas de corporativo y en algunas unidades de negocio.
- ▶ Letreros en los baños que promueven el ahorro de agua y luz.
- ▶ Retos ambientales para sensibilizar y promover la participación del personal en el trabajo y en su casa.
- ▶ Realizamos de manera periódica la revisión y medición de nuestros consumos.

Consumo Energético

	2019	2020	2021
Consumo de electricidad	94,259 kWh	79,792 kWh	87,461 kWh
Consumo de gasolina (combustible fósil)	422,714 L	540,135 L	610,205 L
Consumo de Diésel	70,813 L	81,435 L	90,057 L
Consumo de gas	420 L	360 L	390 L

Desplazamiento del personal

	2019	2020	2021
N° de vehículos de la empresa (Diésel)	8	8	8
N° de vehículos de gasolina de la empresa	171	197	218
Distancia recorrida por los vehículos de Diésel de la empresa	648 KM	195,510 KM	205,829 KM
Distancia recorrida por los vehículos de la empresa de gasolina	2,978,564 KM	3,539,673 KM	3,987,921 KM

Consumo de Papel

	2019	2020	2021
Cantidad de papel consumido	18,456 hojas	37,920 hojas	94,750 hojas
Número de impresiones realizadas durante el año	11,639	19,207	42,146

Por el momento y dadas las necesidades del negocio, sólo se consumen productos forestales certificados para la entrega de diplomas y reconocimientos.



Consumo de Agua

	2019	2020	2021
Consumo de agua de suministro público	380,000 L	336,50 L	377,000 L
Consumo de agua procedentes de otras fuentes (ejemplo: pipas, etc.)	310,000 L	320,000 L	340,000 L

Gestión Responsable de los Residuos

Los residuos más representativos de la empresa, corresponden a equipos eléctricos y electrónicos, los cuales son dispuestos en centros de reciclaje especializado y para lo cual se reciben los manifiestos correspondientes, a fin de garantizar que las empresas de estos servicios están legalmente constituidas y el retiro y disposición se realizará de acuerdo a la normativa ambiental vigente.

Es importante señalar, que varios de estos proveedores apuestan por la economía circular a través de la reutilización de equipos y componentes informáticos fuera de uso; bajo los principios de prevención, preparación para la reutilización, reciclaje, y otras formas de valorización y eliminación.

Residuos generales no peligrosos:

	2019	2020	2021
Residuos de equipos eléctricos y electrónicos dispuestos en centros de reciclaje autorizados	22	8	913
Residuos totales por el programa "Tapatón"	113,727	50,467	190,424 tapas

Cambio Climático

El cambio climático es uno de los principales retos a los que las empresas, deberemos enfrentarnos a fin de garantizar los recursos y/o bienes ambientales a las generaciones futuras.

Nuestro principal campo de acción en esta materia es a través de la sensibilización en nuestra esfera de influencia, por lo que creamos comunicados a través de los diferentes medios de comunicación de la empresa, para llegar a todos nuestros grupos de interés. De manera anual realizamos un plan de comunicación en el que incluimos campañas de sensibilización, tomando como referente las fechas ambientales más importantes a nivel mundial.

Asimismo, por tercer año consecutivo participamos en la iniciativa internacional de la organización World Wildlife Fund (WWF) "La Hora del Planeta".

En este periodo también participamos como aliado de COPARMEX Ciudad de México y Club UNESCO, con la donación y reforestación de 1000 árboles para un espacio ubicado en la carretera Picacho-Ajusco. Contamos con la participación de nuestro director general y algunos de nuestros colaboradores.

5. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la Organización

Grupo IPS México S.A de C.V

Servicios

- ▶ Oficiales de seguridad (TSP)
- ▶ Protección ejecutiva
- ▶ Seguridad electrónica (software para seguridad de última generación)
- ▶ Alarmas y Axelia (Sistemas y dispositivos para múltiples soluciones)
- ▶ Guardias armados
- ▶ Consultoría
- ▶ GPS (Especialistas en monitoreo personal y vehicular)
- ▶ C.R.E.A. Protocolos de reacción a emergencias

Unidades de negocio

Sucursales y cobertura:

- ▶ 1. CDMX. Ciudad de México y Estado de México.
- ▶ 2. Bajío. Querétaro y San Luis Potosí.
- ▶ 3. Golfo. Veracruz, Oaxaca y Tabasco.
- ▶ 4. GTMI. Guanajuato, Michoacán, Aguascalientes y Zacatecas.
- ▶ 5. Norte. Nuevo León, Coahuila, Durango y Tamaulipas.
- ▶ 6. Occidente. Jalisco, Colima y Nayarit.
- ▶ 7. Pacífico. Sinaloa y Chihuahua.
- ▶ 8. Pacífico Norte. Baja California Sur, Baja California Norte y Sonora.
- ▶ 9. Península. Yucatán, Campeche, Quintana Roo y Chiapas.
- ▶ 10. Sur. Cuernavaca, Hidalgo, Tlaxcala, Guerrero y Puebla.

Países en los que operamos: **México y Perú.**

Sectores y Tipos de clientes con que se Cuenta:

Manufactura, financieros, servicios, farmacéuticos y residenciales.

Certificaciones, premios y reconocimientos

En este periodo del informe, obtuvimos el PREMIO EVI (ETICA Y VALORES EN LA INDUSTRIA), es un premio que Otorga CONCAMIN a aquellas empresas que se destacan en ética, valores y Calidad Humana, el cual estamos muy orgullosos y contento de recibir.

Por otra parte, en nuestra certificación Great Place to Work, en este 2021 ocupamos el 3er lugar del Ranking en la categoría: más de 5000 colaboradores.



6. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

INDICADOR GRI Y DESCRIPCIÓN

102-1 Nombre de la Organización

102-2 Actividades, Marcas, Productos y Servicios

102-3 Ubicación de la Sede

102-4 Indicar el Número y Nombre de los Países en los que Opera la Organización

102-6 Ubicaciones Geográficas en las que se Ofrecen los Productos y Servicios

102-7 Tamaño de la Organización

102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores

102-9 Cadena de Suministro

102-11 Principio o enfoque de precaución

102-12 Iniciativas Externas

102-13 Afiliación a asociaciones

PÁGINA / REFERENCIAS U OBSERVACIONES

Perfil de la Organización, Pág.

Perfil de la Organización, Pág.

CORPORATIVO: Lucerna #10. Col, Juarez. Cuahtemoc. Ciudad de Mexico. C.P., 06600

UNE GOLFO: Constituyentes #800 Fracc. Los Pinos, Veracruz, Ver C.P. 91870

UNE SUR: Calle Guadalupe #3 Col. La Paz , Puebla Pue. C.P 72160

UNE TOLUCA: Calle: Andres Quintana Roo sur 523. Colonia Francisco Murguía.C.P. 50130 Toluca Estado de México.

UNE BAJIO Querétaro: Av. Del 57 numero 87, Col. Centro, C.P. 06700, Querétaro.

UNE PACIFICO: Chihuahua Universidad 2747 Colonia San Felipe Chihuahua, Chihuahua. C.P 31200

UNE PACIFICO NORTE: José María Velazco 2613. Oficina 1º02 Zona del Río C.P 22010 Tijuana B.C

UNE NORTE: Av Simón Bolívar 1806. Col, Mitras Centro. Monterrey N.L. C.P. 64460

UNE GTO-MI: Calle Pino #158. Col. Jardines de Irapuato C.P.36666, Irapuato, Guanajuato

UNE PENINSULA: Calle 13 #454. X 58 B Fracc. Montejo. Montejo Norte. Residencial. C.P 97050 Mérida, Yucatán

GRUPO IPS PERÚ: Calle B N0. 125, Interior 101. Urbanización Pando, San Miguel, C.P 15086 Lima- Perú

Perfil de la Organización, Pág.

Perfil de la Organización, Pág.

Apoyo y Contribución a la Comunidad y a las Familias de Nuestros Colaboradores, Pág.

Calidad de Vida, Pág.

Equidad de Género, Pág.

Relación con Proveedores, Pág.

Gestión de Riesgos, Pág.

Enfoque de Precaución, Pág.

Certificaciones, Premios y Reconocimientos, Pág.

Cámaras y Asociaciones a las que Pertenecemos, Pág.

INDICADOR GRI Y DESCRIPCIÓN

102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones

102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales

102-16 Valores, Principios, Estándares y Normas de Conducta

102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas

102-18 Estructura de Gobernanza

102-19 Delegación de autoridad

102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales

102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales

102-28 Evaluación del Desempeño del Máximo Órgano de Gobierno

102-30 Eficiencia de los Procesos de Gestión de Riesgo

102-40 Lista de los Grupos de Interés con los que está Implicada la Organización

102-42 Identificación y Selección de Grupos de Interés

102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés

102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema

102-47 Lista de temas materiales

102-49 Cambios en la Elaboración de Informes

102-50 Periodo objeto del informe

102-51 Fecha del último informe

102-52 Ciclo de elaboración de informes

102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe

PÁGINA / REFERENCIAS U OBSERVACIONES

Mensaje del Director General, Pág.

Gestión de Riesgos, Pág.

Nuestra Cultura, Pág.

Políticas y Documentos Clave Sobre los que nos Regimos, Pág.

Ética y Cumplimiento, Pag.

Ética y Cumplimiento, Pag.

Responsabilidad Ética, Pág.

Responsabilidad Ética, Pág.

Responsabilidad a Nivel Ejecutivo de Temas Económicos, Ambientales y Sociales, Pág.

Comité de Calidad Humana y Responsabilidad Social, Pág.

Canales de Comunicación, Pág.

Auditoría Interna en Materia de Responsabilidad Social, Pág.

Evaluación de Desempeño, Pág.

Gestión de Riesgos, Pág.

Identificación de Nuestros Grupos de Interés, Pág.

Identificación de Nuestros Grupos de Interés, Pág.

Relación con Clientes, Pág.

Quejas y Sugerencias, Pág.

Acerca de este Informe, Pág.

Materialidad, Pág.

El cambio más significativo se da en función de la metodología, pues a partir de esta fecha, los informes se realizarán

con base en los indicadores GRI G4

Acerca de este Informe, Pág.

Materialidad, Pág.

Acerca de este Informe, Pág.

Acerca de este Informe, Pág.

INDICADOR GRI Y DESCRIPCIÓN

102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI

102-55 Índice de contenidos GRI

103-1 Explicación del tema material y su cobertura

103-2 Enfoque de gestión y sus componentes

201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos

202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local

205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas

302-1 Consumo energético dentro de la organización

303-5 Consumo total de agua

306-2 Residuos por tipo y método de eliminación

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

401-3 Permiso parental

402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales

403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

404-1 Media de horas de formación al año por empleado

404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional

410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos

419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico

PÁGINA / REFERENCIAS U OBSERVACIONES

Acerca de este Informe, Pág.

Índice de Cotenidos GRI, Pág.

Materialidad, Pág.

Materialidad, Pág.

Acciones de Beneficio a Nuestro Equipo de Trabajo, Pág.

Proporción de Altos Ejecutivos Contratados de la Comunidad Local, Pág.

Anticorrupción, Pág.

Anticorrupción, Pág.

Consumo Energético, Pág.

Consumo de Agua, Pág.

Consumo de Papel, Pág.

Gestión Responsable de los Recursos, Pág.

Apoyo y Contribución a la Comunidad y a las Familias de Nuestros Colaboradores, Pág.

Colaboradores por Rango de Edad, Pág.

Acciones de Beneficio a Nuestro Equipo de Trabajo, Pág.

Permiso Parental, Pág.

Se realizan por medio un formato llamado "ficha técnica"; cualquier ampliación, disminución o cambios en plantilla, así como apertura y cierre de servicios es variable dependiendo el tipo de servicio y movimiento, las notificaciones pueden ser desde 1 día hasta 30 días.

Salud y Seguridad, Pág.

Salud y Seguridad, Pág.

Salud y Seguridad, Pág.

Capacitación, Pág.

Evaluación de Desempeño, Pág.

Respeto y Protección a los Derechos Humanos, Pág.

Para el periodo objeto de reporte, no se recibieron multas derivadas de incumplimiento a leyes y normativas en los ámbitos social y económico.



GRUPO IPS

GARANTÍA EN SEGURIDAD

| MÉXICO • PERÚ |